



CITTÀ DI POMPEI
PROVINCIA DI NAPOLI
Patrimonio dell'Umanità - Città d'arte

I SETTORE - AFFARI GENERALI

DETERMINAZIONE DEL DIRIGENTE

OGGETTO: Indizione del Concorso Internazionale di Idee "POMPEI BRAND IDENTITY".
Approvazione del Bando e dei relativi allegati. Prenotazione della spesa.

Determinazione del I SETTORE - AFFARI GENERALI: n. 136 del 19/10/2026

Registro Generale n. 1532 del 19/10/2026

Il Dirigente
f.to Dott. Eugenio Piscino

Il Responsabile della Relazione Istruttoria
ESPOSITO PASQUALINA

Relazione Istruttoria

PREMESSO CHE:

- la Città di Pompei intende promuovere un progetto di branding territoriale finalizzato alla valorizzazione dell'identità cittadina, attraverso la definizione di un sistema di identità visiva, culturale e narrativa capace di rappresentarne le peculiarità storiche, archeologiche, culturali e contemporanee;
- con deliberazione n. 145 del 30 luglio 2026, la Giunta comunale ha formulato gli indirizzi per la realizzazione del progetto di branding territoriale della Città di Pompei, prevedendo l'indizione di un Concorso Internazionale di Idee denominato "POMPEI BRAND IDENTITY";
- con il medesimo provvedimento è stata prevista l'assegnazione di un premio di € 10.000,00 alla proposta prima classificata;
- la suddetta deliberazione ha demandato al Dirigente del I Settore - Affari Generali l'adozione degli atti gestionali necessari all'attuazione degli indirizzi espressi dall'Amministrazione;

CONSIDERATO CHE:

- in attuazione della predetta deliberazione è stato predisposto il Bando del Concorso Internazionale di Idee "POMPEI BRAND IDENTITY", corredato dei relativi allegati, redatti in lingua italiana e in lingua inglese al fine di favorire la più ampia partecipazione a livello internazionale;
- il Bando disciplina le finalità del concorso, i requisiti di partecipazione, le modalità di presentazione delle proposte, i criteri di valutazione, l'individuazione della proposta vincitrice e le condizioni per l'attribuzione del premio;
- la procedura sarà espletata mediante la piattaforma telematica TRASPARE, nella sezione «GARE - CONCORSI DI PROGETTAZIONE/IDEE»;
- la procedura è svolta nel rispetto dei principi generali del D.Lgs. 31 marzo 2023, n. 36, Codice dei contratti pubblici applicabili in relazione alla natura e alle caratteristiche del concorso;

DATO ATTO CHE la spesa di € 10.000,00, destinata al premio da attribuire al concorrente primo classificato all'esito della procedura concorsuale, trova disponibilità sul capitolo 922/19 del Bilancio di Previsione 2026-2028;

RITENUTO:

- di dover dare attuazione agli indirizzi formulati dalla Giunta comunale mediante l'indizione del Concorso Internazionale di Idee "POMPEI BRAND IDENTITY";
- di approvare il Bando e i relativi allegati, redatti in lingua italiana e in lingua inglese, quali parti integranti e sostanziali del presente provvedimento;
- di stabilire che, in caso di difformità interpretative tra i testi in lingua italiana e quelli in lingua inglese, prevale il testo in lingua italiana;

- di procedere alla prenotazione della spesa di € 10.000,00 sul capitolo 922/19 del Bilancio di Previsione 2026-2028, destinata al premio del concorso;
- di disporre l'attivazione della procedura sulla piattaforma telematica TRASPARE e la pubblicazione della documentazione concorsuale.

Visti gli obblighi di pubblicazione e rispettivi riferimenti normativi contenuti nel PIAO, approvato per il triennio 2026/2028, nella Sezione 2 - VALORE PUBBLICO, PERFORMANCE E ANTICORRUZIONE - Sezione 2.3: Rischi corruttivi e trasparenza;

Il Dirigente del I Settore Affari Generali

- Letta e fatta propria la relazione istruttoria che precede, che si condivide in pieno e si intende integralmente riportata;
- Vista la Deliberazione di Consiglio Comunale n. 29 del 29/09/2025, esecutiva ai sensi di legge, Documento Unico di Programmazione (DUP) anni 2026/2028;
- Vista la Deliberazione di Consiglio Comunale n. 47 del 22/12/2025, esecutiva ai sensi di legge, Documento Unico di Programmazione (DUP) anni 2026/2028 - nota di aggiornamento;
- Vista la Deliberazione di Consiglio Comunale n. 51 del 29/12/2025, esecutiva ai sensi di legge, di approvazione del Bilancio di Previsione finanziario 2026/2028, ex artt. 151 del D.Lgs n. 267/2000 e 10 del D.Lgs n. 118/2011;
- Vista la Deliberazione di Giunta Comunale n. 208 del 16/10/2025, esecutiva ai sensi di legge di approvazione delle Misure organizzative per garantire la tempestività dei pagamenti per l'anno 2026;
- Vista la Deliberazione di Giunta Comunale n. 98 del 17/04/2026 con cui è stato approvato il Piano Integrato di Attività e Organizzazione (PIAO) 2026/2028 D.L. 80/2021 e successive modifiche e integrazioni;
- Vista la Deliberazione di Giunta Comunale n. 14 del 20/01/2026 con cui è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione (PEG) 2026/2028;
- Vista la Deliberazione di Giunta Comunale n. 67 del 04/04/2024 con cui è stato approvato il nuovo codice di comportamento dei dipendenti della Città di Pompei;
- Visto lo Statuto Comunale;
- Visto l'art. 107 del TUEL;
- Visto il Decreto Sindacale n. 32/2026 del 15/06/2026 di conferimento dell'incarico dirigenziale del I Settore Affari Generali al dott. Eugenio Piscino;

- Visto il D.lg.vo 18 agosto 2000, n. 267 e successive modificazioni ed integrazioni;
- Vista la Legge n. 108/2021;
- il D.Lgs. 36/2023;
- la deliberazione di Giunta comunale n. 145 del 30 luglio 2026;

DETERMINA

Per le motivazioni espresse in premessa, che qui si intendono integralmente richiamate e trascritte:

1. di dare attuazione alla deliberazione di Giunta comunale n. 145 del 30 luglio 2026, mediante l'indizione del Concorso Internazionale di Idee denominato "POMPEI BRAND IDENTITY", finalizzato alla definizione dell'identità visiva, culturale e narrativa della Città di Pompei, e di approvare il relativo Bando, unitamente agli Allegati A, B, C e D, redatti in lingua italiana e in lingua inglese, quali parti integranti e sostanziali del presente provvedimento;
2. di stabilire che il concorso si svolgerà secondo le modalità, i requisiti di partecipazione, i criteri di valutazione e le condizioni stabilite dal Bando approvato e che, in caso di difformità interpretative tra i testi in lingua italiana e quelli in lingua inglese, prevale il testo in lingua italiana;
3. di stabilire che il Concorso Internazionale di Idee "POMPEI BRAND IDENTITY" sarà gestito ed espletato mediante la piattaforma telematica TRASPARE, nella sezione «GARE - CONCORSI DI PROGETTAZIONE/IDEE», attraverso la quale saranno svolti gli adempimenti relativi alla partecipazione, alla presentazione delle candidature e alla gestione della procedura concorsuale, secondo le modalità previste dal Bando;
4. di demandare al Responsabile Unico del Progetto (RUP) gli adempimenti necessari alla configurazione della procedura sulla piattaforma telematica TRASPARE e all'acquisizione del Codice Identificativo Gara (CIG), secondo le modalità previste dalla normativa vigente;
5. di stabilire che il termine per la presentazione delle candidature è fissato in 90 (novanta) giorni decorrenti dalla data di pubblicazione del Bando, secondo quanto previsto dall'art. 10 del medesimo, dando atto che la data e l'orario di scadenza saranno indicati nella procedura pubblicata sulla piattaforma telematica TRASPARE;
6. di stabilire che alla nomina della Commissione giudicatrice si provvederà con successivo e separato provvedimento, nel rispetto delle disposizioni normative applicabili e di quanto previsto dal Bando di concorso;
7. di prenotare, ai sensi dell'art. 183, comma 3, del D.Lgs. n. 267/2000, la spesa di € 10.000,00 sul capitolo 922/19 del Bilancio di Previsione 2026-2028, destinata al premio da attribuire al concorrente primo classificato, dando atto che il relativo impegno definitivo di spesa sarà assunto con successivo provvedimento, a seguito dell'individuazione del vincitore;
8. di trasmettere il presente provvedimento al Servizio finanziario per la registrazione della prenotazione di spesa e per gli adempimenti contabili di competenza;

9. di individuare la Dott.ssa Pasqualina Esposito quale Responsabile Unico del Progetto (RUP), ai sensi dell'art. 15 del D.Lgs. 31 marzo 2023, n. 36, nonché quale Responsabile del procedimento ai sensi degli artt. 5 e 6 della Legge 7 agosto 1990, n. 241, per tutti gli adempimenti connessi all'indizione, alla gestione e all'espletamento della procedura concorsuale denominata "POMPEI BRAND IDENTITY";
10. di dare atto che, in relazione al presente procedimento, non sussistono in capo al Dirigente competente all'adozione del presente provvedimento situazioni di conflitto di interessi, anche potenziale, ai sensi dell'art. 6-bis della Legge n. 241/1990 e dell'art. 16 del D.Lgs. n. 36/2023;
11. di disporre la pubblicazione del Bando e dei relativi allegati sulla piattaforma telematica TRASPARE e sul sito istituzionale dell'Ente, assicurando su quest'ultimo la tempestiva diffusione degli avvisi e degli aggiornamenti relativi al concorso, nonché di riservarsi la possibilità di promuovere ulteriori forme di pubblicità, anche mediante pubblicazione sulla Gazzetta Ufficiale dell'Unione europea (GUUE), su testate giornalistiche e attraverso canali digitali, da definirsi con successivi provvedimenti;
12. di disporre la pubblicazione del presente provvedimento all'Albo Pretorio on-line e nella sezione "Amministrazione Trasparente" del sito istituzionale dell'Ente, nel rispetto della normativa vigente.

Si attesta la regolarità, la congruità e la correttezza dell'azione amministrativa della presente determinazione dirigenziale, ai sensi dell'articolo 5 del Regolamento dei Controlli Interni e del d.l. n. 174/2012.

Si dà atto del rispetto e della conformità del presente atto a quanto indicato dalla Corte dei Conti, Sezione regionale di controllo per la Campania, con propria deliberazione n. 4/2017PRSP, recepita con deliberazione del Commissario Straordinario n.15 in data 19/01/2017.

Di dare corso alla pubblicazione sul link "Amministrazione Trasparente" ai sensi del d.lgs. n.33/2013.

Il Dirigente
f.to Dott. Eugenio Piscino

VISTO DI REGOLARITÀ CONTABILE

IL DIRIGENTE DEL III SETTORE

Vista la determinazione dirigenziale del I SETTORE - AFFARI GENERALI n. 136 adottata il 19/10/2026

Visti gli articoli 151 c. 4 e 153 c. 5 del TUEL e il D.Lgs. n. 118/2011, relativo all'Armonizzazione dei sistemi contabili degli Enti Locali,

APPONE

AL PRESENTE PROVVEDIMENTO, IL VISTO DI REGOLARITÀ CONTABILE ATTESTANTE LA COPERTURA FINANZIARIA DELLA SPESA, CHE PERTANTO IN DATA ODIERNA DIVIENE ESECUTIVO E ATTESTA, ALTRESÌ, CHE IL PROVVEDIMENTO NON ALTERA GLI EQUILIBRI FINANZIARI.

DATI IMPEGNO O LIQUIDAZIONE DELLA SPESA

Ammontare del presente impegno:

Piano Finanziario		Missione/Programma		Capitolo		Esercizio	
1.03.02.02.004		01.02		922.19		2026	
Impegno Provv.	Impegno Definitivo	Importo	Tipologia Impegno	Sub-Impegno	SottoSub-Impegno	Importo Sub-Impegno	Importo SottoSub-Impegno
425	N. 2825	€ 10.000,00	Impegno	N. 0	N.	€ 0,00	€ 0,00

Descrizione Creditore

VARI UTENTI

Codice Fiscale: - P.Iva:

Descrizione Impegni Assunti

Indizione del Concorso Internazionale di Idee "POMPEI BRAND IDENTITY". Approvazione del Bando e dei relativi allegati. Prenotazione della spesa.

si attesta che esiste la copertura finanziaria al capitolo indicato

Pompei, 19/10/2026

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO FINANZIARIO
IL DIRIGENTE DEL III SETTORE
f.to Dott. Salvatore Petirro

Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del T.U. 445/2000 e del D.Lgs 82/2005 e rispettive norme collegate, il quale sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa; il documento informatico e' memorizzato digitalmente ed è rintracciabile sul sito internet per il periodo della pubblicazione.

L'accesso agli atti viene garantito tramite gli uffici comunali ed i singoli responsabili del procedimento al quale l'atto si riferisce, ai sensi e con le modalità di cui alla L. 241/90, come modificata dalla L.15/2005, nonché al regolamento per l'accesso agli atti del Comune di Pompei.