



CITTÀ DI
POMPEI
PATRIMONIO DELL'UMANITÀ

POMPEI BRAND IDENTITY

BANDO INTERNAZIONALE
DI IDEE

per la definizione dell'identità
visiva, culturale e narrativa
della Città di Pompei

Una nuova identità per una città unica al mondo

La Città di Pompei lancia un **Concorso Internazionale di idee** per progettare un sistema di identità visiva, culturale e narrativa capace di rappresentare Pompei nella sua complessità: città della memoria e della contemporaneità, luogo di archeologia, cultura, spiritualità, innovazione e incontro tra popoli.

Non un semplice logo, ma un progetto di identità integrata, in grado di rafforzare il posizionamento della Città a livello nazionale e internazionale e di costituire il punto di partenza per il futuro **Pompei Brand Book**.

L'iniziativa nasce dalla volontà dell'Amministrazione comunale di valorizzare l'identità di Pompei attraverso un linguaggio contemporaneo, riconoscibile e capace di rappresentarne la straordinaria ricchezza storica, archeologica, culturale e spirituale, proiettandola verso il futuro.



VERSIONE ITALIANA
Bando e documentazione



ENGLISH VERSION
Notice and documents



PATRIMONIO
E MEMORIA



SPIRITUALITÀ
E CULTURA



TERRITORIO
E COMUNITÀ



INCONTRO
TRA POPOLI



INNOVAZIONE
E FUTURO

A chi è rivolto

Il concorso è aperto a professionisti, studi di progettazione, agenzie, società e operatori qualificati del settore della comunicazione visiva e del branding, nonché ad Accademie di Belle Arti, istituzioni di formazione artistica e del design e Università, secondo i requisiti previsti dal Bando.



La partecipazione avviene esclusivamente tramite la piattaforma telematica TRASPARE della Città di Pompei.

ACCEDI ALLA PIATTAFORMA >