



COMUNE DI POMPEI

AVVISO PUBBLICO

SELEZIONE DI N. 8 OPERATORI ECONOMICI LOCALI PER LA PARTECIPAZIONE AL TTG TRAVEL EXPERIENCE 2026

Rimini - 14, 15 e 16 ottobre 2026

**Partecipazione gratuita - spese di viaggio, vitto, alloggio e trasporto materiali a carico degli operatori
selezionati**

Art. 1 - Finalità

- promuovere la Destinazione Pompei sui mercati turistici nazionali e internazionali;
- incrementare la permanenza media dei visitatori e favorire il passaggio da un turismo prevalentemente giornaliero a un turismo di soggiorno;
- favorire l'incontro tra operatori locali e buyer nazionali e internazionali;
- sostenere la commercializzazione di prodotti turistici integrati;
- valorizzare ricettività, ristorazione, produzioni agroalimentari, artigianato e servizi turistici locali;
- rafforzare l'integrazione tra Parco Archeologico, città contemporanea e sistema economico locale.

Art. 2 - Numero di operatori e categorie

Categoria	Descrizione
A	Tour Operator / Agenzie Incoming / Servizi ed esperienze turistiche
B1	Strutture ricettive
B2	Ristorazione tipica
C	Produzioni agroalimentari e artigianali identitarie del territorio

Ripartizione dei posti. I n. 8 posti complessivi non sono predeterminati né riservati per singola categoria. Tutti i candidati ammissibili confluiscono in un'unica graduatoria, ordinata in base al punteggio complessivo ottenuto applicando la griglia prevista per la categoria di appartenenza. Sono selezionati, nei limiti degli 8 posti disponibili, gli operatori idonei collocati nelle prime otto posizioni.

Art. 3 - Requisiti generali di ammissione

- avere sede operativa attiva nel Comune di Pompei;
- essere regolarmente iscritti al Registro delle Imprese della Camera di Commercio, ove previsto;
- esercitare attività coerente con la categoria per la quale è presentata la candidatura;
- essere in regola con gli obblighi contributivi e fiscali, secondo la normativa applicabile;
- non trovarsi in stato di liquidazione giudiziale o in altre condizioni ostative all'esercizio dell'attività;
- garantire la presenza fisica presso lo stand nelle giornate e nei turni obbligatori;
- accettare le condizioni del presente Avviso, il regolamento della manifestazione e le disposizioni organizzative del Comune e di Italian Exhibition Group.

Art. 4 - Requisiti specifici - Categoria A

Progetto Turistico Integrato Pompei. Gli operatori della Categoria A devono presentare un progetto concretamente commercializzabile della durata minima di 2 giorni / 1 notte, con permanenza nel Comune di Pompei.

- soggiorno o pernottamento nel Comune di Pompei;
- almeno un'esperienza enogastronomica o artigianale locale;
- attività o servizi capaci di favorire permanenza e spesa nella città contemporanea;

- indicazione del target turistico, dei mercati di riferimento, della fascia di prezzo e delle modalità di commercializzazione.

Art. 5 - Requisiti specifici - Categoria B1 Strutture ricettive

Scheda di offerta turistica. La candidatura deve descrivere struttura e servizi offerti, sistemi di prenotazione, servizi dedicati alla clientela internazionale, collaborazioni con operatori locali, esperienze o servizi capaci di aumentare la permanenza del turista, contenuti in lingua straniera ed eventuali misure di sostenibilità/accessibilità.

Art. 6 - Requisiti specifici - Categoria B2 Ristorazione tipica

Scheda dell'esperienza gastronomica. La candidatura deve indicare le caratteristiche dell'offerta, prodotti e preparazioni rappresentativi della tradizione territoriale, utilizzo della filiera locale, capacità di accogliere gruppi turistici e clientela internazionale, collaborazioni con operatori locali, disponibilità di menu/materiale in lingua straniera ed eventuali misure di sostenibilità e riduzione degli sprechi.

Art. 7 - Requisiti specifici - Categoria C Produzioni agroalimentari e artigianali

Scheda prodotto. La candidatura deve indicare caratteristiche, origine e legame con il territorio, eventuali certificazioni o riconoscimenti, potenziale di inserimento nell'offerta turistica, canali di vendita e materiale promozionale.

Attività allo stand. Gli operatori della Categoria C si impegnano, ove compatibile con la tipologia di prodotto e previa autorizzazione dell'organizzatore fieristico, a realizzare attività di degustazione, esposizione o dimostrazione nel rispetto delle prescrizioni tecniche, organizzative e igienico-sanitarie applicabili.

Art. 8 - Obbligo di presenza

Presenza obbligatoria. Gli operatori selezionati devono garantire la presenza fisica presso lo stand nelle giornate del 14 e 15 ottobre 2026, secondo i turni assegnati. La presenza del 16 ottobre 2026 è facoltativa ed è finalizzata alla prosecuzione e chiusura dei contatti commerciali.

Rinuncia e assenza. In caso di rinuncia si procederà, ove possibile, allo scorrimento della graduatoria unica. La mancata presenza ingiustificata nelle giornate obbligatorie può comportare la decadenza e potrà essere considerata nell'ambito di future iniziative promozionali, nel rispetto della normativa applicabile.

Art. 9 - Progetti condivisi e premialità

Progetti condivisi. Gli operatori economici possono presentare progetti condivisi, anche se appartenenti a categorie o settori di attività diversi, purché finalizzati alla costruzione di un'offerta turistica integrata per la Destinazione Pompei. Ciascun operatore presenta autonoma candidatura; il progetto deve essere sottoscritto dai partecipanti e indicare soggetti coinvolti, ruoli, attività e servizi integrati.

Premialità. Al punteggio della griglia di categoria sono aggiunti 3 punti per un progetto condiviso da almeno due operatori e 5 punti se gli operatori appartengono ad almeno due categorie diverse. Le premialità non sono cumulabili e spettano solo per progetti concreti, coerenti, documentati e immediatamente attuabili. Restano ferme la valutazione individuale, la graduatoria unica e l'assenza di riserve di posti.

Art. 10 - Criteri di valutazione - massimo 55 punti complessivi

Regola generale. Le candidature ammissibili sono valutate applicando la griglia specifica prevista per la categoria di appartenenza e confluiscono in un'unica graduatoria. Sono considerati esclusivamente gli elementi dichiarati nella domanda e comprovati, ove richiesto, dalla documentazione allegata. **Punteggio massimo della griglia: 50 punti; premialità art. 9: fino a 5 punti; punteggio complessivo massimo: 55 punti. Soglia minima di idoneità: 30/50 sulla griglia di categoria, prima dell'applicazione della premialità.**

Categoria A - Tour Operator / Agenzie Incoming / Servizi ed esperienze turistiche

Criterio	Punti max	Modalità di attribuzione
Qualità, concretezza e immediata commercializzabilità del pacchetto turistico Pompei di almeno 2 giorni / 1 notte	15	Valutazione motivata della completezza del programma, coerenza tra servizi, chiarezza del prezzo/fascia di prezzo, target e modalità di vendita.
Coinvolgimento effettivo di operatori	15	3 punti per ciascun operatore locale

COMUNE DI POMPEI - TTG TRAVEL EXPERIENCE 2026

Criterio	Punti max	Modalità di attribuzione
economici con sede operativa nel Comune di Pompei		identificato nel pacchetto, fino a un massimo di 5 operatori.
Capacità di generare pernottamento, permanenza e spesa sul territorio comunale	10	Valutazione motivata delle attività effettivamente previste nel territorio comunale oltre alla visita archeologica.
Canali commerciali B2B/B2C e capacità di commercializzazione	5	5 punti se documentati canali attivi di vendita/promozione professionale; 0 in assenza.
Materiale commerciale almeno in lingua inglese	5	5 punti se prodotto e allegato/linkato; 0 in assenza.

Categoria B1 - Strutture ricettive

Criterio	Punti max	Modalità di attribuzione
Capacità di accoglienza e servizi offerti al turista	10	Valutazione motivata dei servizi dichiarati e documentati, con riferimento alla capacità di servire clientela turistica e internazionale.
Sito internet con prenotazione o richiesta diretta	10	10 punti se presente e funzionante; 0 in assenza.
Collaborazioni/convenzioni con operatori turistici, culturali, ristorativi o produttivi di Pompei	10	2 punti per ciascuna collaborazione documentata, fino a un massimo di 5.
Servizi/esperienze capaci di favorire una maggiore permanenza del turista	10	Valutazione motivata sulla base di servizi o esperienze effettivamente disponibili.
Sito e/o materiale commerciale almeno in lingua inglese	5	5 punti se presente; 0 in assenza.
Misure documentate di sostenibilità e/o accessibilità	5	5 punti in presenza di almeno una misura documentata e pertinente; 0 in assenza.

Categoria B2 - Ristorazione tipica

Criterio	Punti max	Modalità di attribuzione
Prodotti, ricette e preparazioni rappresentative della tradizione territoriale	10	Valutazione motivata sulla base del menu/proposta allegata.
Utilizzo documentato di prodotti provenienti dalla filiera locale/campana	10	Valutazione in relazione ai prodotti e fornitori dichiarati/documentati.
Capacità di accogliere gruppi turistici e clientela internazionale	10	Valutazione sulla base di capienza, servizi e organizzazione dichiarata.
Collaborazioni con strutture ricettive, Tour Operator o operatori turistici di Pompei	10	2 punti per ciascuna collaborazione documentata, fino a un massimo di 5.
Menu e materiale informativo almeno in lingua inglese	5	5 punti se presente; 0 in assenza.
Misure documentate di sostenibilità e riduzione degli sprechi	5	5 punti in presenza di almeno una misura documentata e pertinente; 0 in assenza.

Categoria C - Produzioni agroalimentari e artigianali identitarie

Criterio	Punti max	Modalità di attribuzione
Legame documentato della produzione con Pompei e/o con il territorio vesuviano	10	Valutazione sulla base della documentazione prodotta e della descrizione del processo/prodotto.
Qualità, tipicità e riconoscibilità del prodotto	10	Valutazione motivata della proposta e degli elementi distintivi documentati.
Potenziale di inserimento nell'offerta turistica della Destinazione Pompei	10	Valutazione motivata della fruibilità/commercializzabilità del prodotto per il mercato turistico.
Certificazioni, riconoscimenti o sistemi di qualità, ove applicabili	5	5 punti in presenza di certificazione/riconoscimento pertinente; 0 in assenza. Per produzioni non assoggettabili, il criterio è valutato sulla base di riconoscimenti/documentazione equivalente.
Degustazione, dimostrazione o presentazione allo stand, ove autorizzata	5	5 punti per impegno espresso e fattibilità dichiarata; 0 in assenza.
Materiale promozionale almeno in lingua inglese	5	5 punti se presente; 0 in assenza.
Sito internet, e-commerce o altro canale digitale di promozione/vendita	5	5 punti se presente e attivo; 0 in assenza.

Parità di punteggio. In caso di parità di punteggio complessivo che incida sull'individuazione degli operatori ammessi, si procederà mediante sorteggio pubblico tra i candidati interessati, con modalità rese note dall'Amministrazione.

Art. 11 - Presentazione delle domande

Termine. Le candidature devono pervenire entro 10 giorni dalla pubblicazione dell'Avviso all'Albo Pretorio, e comunque entro la data e l'ora esatte indicate nel provvedimento di approvazione dell'Avviso: 17/09/2026 alle ore 10:00.

Modalità. La domanda deve essere trasmessa tramite PEC all'indirizzo protocollo@pec.comune.pompei.na.it, con oggetto: "MANIFESTAZIONE DI INTERESSE - TTG TRAVEL EXPERIENCE 2026 - DESTINAZIONE POMPEI - Categoria [A/B1/B2/C]".

Documentazione. Alla domanda devono essere allegati esclusivamente: Allegato A compilato e sottoscritto; scheda specifica pertinente alla categoria prescelta (A/1, A/2, A/3 o A/4), compilata e sottoscritta; documento di identità del sottoscrittore; visura camerale.

Limite Categoria A. Il Progetto Turistico Integrato allegato alla domanda non può superare 2 pagine, oltre agli eventuali materiali commerciali e documenti probatori.

Art. 12 - Istruttoria, Commissione e graduatorie

Istruttoria. Il Dirigente del Settore competente verifica l'ammissibilità delle domande e può nominare una Commissione o gruppo di valutazione. La valutazione avviene sulla base dei criteri dell'art. 10. È approvata una graduatoria unica. L'idoneità non attribuisce automaticamente il diritto alla partecipazione, che è riconosciuta ai primi n. 8 operatori idonei collocati in graduatoria, fatto salvo lo scorrimento in caso di rinuncia o decadenza.

Soccorso/integrazioni. Potranno essere richiesti chiarimenti o integrazioni esclusivamente nei limiti consentiti dalla natura della procedura, senza consentire la modifica sostanziale della proposta o l'integrazione postuma di elementi valutabili ai fini del punteggio.

Art. 13 - Gratuità, valore economico e trasparenza

Partecipazione gratuita. L'utilizzo dello spazio e dei servizi messi a disposizione dal Comune è gratuito per gli operatori selezionati. Restano a carico degli operatori le spese indicate all'art. 2 della deliberazione e ogni costo non espressamente assunto dal Comune.

Adempimenti. Prima dell'assegnazione definitiva, gli uffici competenti provvedono alla verifica e, ove necessario, alla quantificazione del valore economico individuale del beneficio e agli adempimenti previsti dalla normativa in materia di concessione di vantaggi economici, trasparenza e aiuti di Stato/de minimis, ove applicabili.

Art. 14 - Obblighi degli operatori selezionati

- garantire la presenza effettiva e rispettare i turni assegnati;
- partecipare agli incontri B2B e promuovere, oltre alla propria impresa, la Destinazione Pompei;
- rispettare il regolamento TTG, le prescrizioni di Italian Exhibition Group e le disposizioni organizzative del Comune;
- comunicare tempestivamente eventuali rinunce;
- fornire, entro 15 giorni dalla conclusione della fiera, un breve report sui buyer incontrati, mercati di provenienza, contatti commerciali avviati, richieste di preventivo e opportunità generate.

Art. 15 - Trattamento dei dati personali

Privacy. I dati personali sono trattati dal Comune di Pompei per le finalità connesse alla presente procedura, nel rispetto del Regolamento (UE) 2016/679, del D.Lgs. n. 196/2003 come modificato e della normativa vigente. L'informativa completa è resa disponibile con la modulistica o sul sito istituzionale.

Art. 16 - Responsabile del procedimento e informazioni

Responsabile del procedimento. Dott. Salvatore Petirro.

Contatti. Comune di Pompei - Piazza Bartolo Longo n. 36, 80045 Pompei (NA) - PEC: protocollo@pec.comune.pompei.na.it - Telefono: 081 8576252.

Art. 17 - Disposizioni finali

Riserva. La procedura ha natura comparativa finalizzata al coinvolgimento di operatori economici nell'iniziativa promozionale e non costituisce affidamento di servizi. La presentazione della domanda non attribuisce alcun diritto alla partecipazione. Il Comune si riserva di sospendere, modificare o revocare la procedura per motivate ragioni organizzative o di interesse pubblico, nonché di adeguare la turnazione alle condizioni tecniche della manifestazione.